Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Năm học 2026 - 2027
Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC VI MÔ 1

Nhóm giảng viên

Giảng viên:
Doãn Thị Thanh Thủy E-Mail: thuy.doan@fulbright.edu.vn
Đặng Văn Thanh E-Mail: thanh.dang@fulbright.edu.vn
Trợ giảng:
Trần Thị Hà My E-Mail: hamy.tran@fulbright.edu.vn

Giờ trực văn phòng (2/11 – 6/12/2026)

Nhóm Giảng viên	**Đợt tập trung và hybrid** *(tại trường)*	**Ngoài đợt tập trung** *(online)*
Đặng Văn Thanh	17:00 – 18:00	Theo lịch hẹn đặt trước qua emails
Doãn Thị Thanh Thủy	17:00 – 18:00	
Trần Thị Hà My	17:00 – 18:00	

Học viên vui lòng đặt lịch qua Teams hoặc email trước khi đến giờ trực văn phòng để được giảng viên xác nhận. Nhóm giảng viên cũng có thể sắp xếp các buổi trao đổi vào thời gian khác khi cần thiết.

Mục tiêu môn học

Đây là môn học có tính ứng dụng cao, với mục tiêu chính là giúp học viên áp dụng được các khái niệm, nguyên lý và công cụ của kinh tế học vi mô trong việc: (i) Hiểu bản chất nhiều vấn đề kinh tế để từ đó xác định vấn đề một cách mạch lạc và ra quyết định một cách hiệu quả; (ii) Áp dụng kiến thức của môn học để phân tích và đánh giá chính sách công; (iii) Sử dụng kiến thức kinh tế học vi mô cho các môn học chuyên ngành sau này.

Mô tả nội dung môn học

Nội dung môn học được chia thành 8 phần.

Phần 1 – "*Nhập môn*" – giới thiệu kinh tế học vi mô và chính sách công; thảo luận một số nguyên lý cơ bản của kinh tế học vi mô.

Phần 2 – "*Sự vận hành của thị trường"* – giới thiệu một số khái niệm và công cụ cơ bản của kinh tế học vi mô như mô hình cung - cầu, sự vận hành của thị trường, điều kiện cân bằng của thị trường, độ co giãn của cung và cầu. Đây là những khái niệm và công cụ cơ bản, được sử dụng thường xuyên trong các bài nghiên cứu và phân tích chính sách.

Phần 3 – "*Lý thuyết về người tiêu dùng*" xem xét cách thức một người tiêu dùng duy lý chi tiêu như thế nào để đạt lợi ích cao nhất trong điều kiện chắc chắn; từ đó xác lập dạng thức của đường cầu cá nhân và cầu thị trường.

Phần 4 – "*Lý thuyết sản xuất và chi phí*". Phần này bao gồm lý thuyết sản xuất và lý thuyết chi phí, giúp học viên hiểu và phân biệt được các khái niệm quan trọng như năng suất theo quy mô, tính kinh tế theo quy mô và tính kinh tế theo phạm vi.

Phần 5 – "*Thị trường cạnh tranh và phân tích phúc lợi*" – Bắt đầu với quan sát rằng kết cục của thị trường cạnh tranh hoàn hảo tuy hiệu quả về mặt kinh tế nhưng có thể lại không công bằng. Sau đó sẽ thảo luận một vấn đề hết sức then chốt của kinh tế học vi mô có liên quan trực tiếp tới hoạt động phân tích chính sách, đó là phân tích phúc lợi – giải thích tác động của các chính sách của nhà nước đến các đối tượng khác nhau của xã hội – và khả năng phải đánh đổi giữa tính hiệu quả và tính công bằng trong các chính sách công.

Phần 6 – "*Cấu trúc thị trường*" sẽ giới thiệu bốn loại thị trường cơ bản: thị trường cạnh tranh hoàn hảo, thị trường độc quyền, thị trường cạnh tranh độc quyền và thị trường độc quyền nhóm. Mô hình các cấu trúc thị trường có thể ứng dụng để đánh giá mức độ cạnh tranh của một ngành hàng cụ thể và gợi ý các can thiệp chính sách cần thiết.

Phần 7 – "*Thất bại thị trường và vai trò của nhà nước*" trình bày một cách khái lược các khiếm khuyết (hay thất bại) phổ biến của thị trường. Một cách khái quát, thị trường có thể sẽ thất bại khi gặp phải một hay một số điều kiện sau: (i) tồn tại sức mạnh thị trường; (ii) tình trạng bất cân xứng về thông tin giữa các chủ thể tham gia giao dịch trên thị trường; (iii) ngoại tác (tiêu cực hoặc tích cực); và (iv) hàng hóa công cộng.

Phần 8 – "*Kinh tế học hành vi*" sẽ giới thiệu về các yếu tố không duy lý, giúp học viên hiểu cách các yếu tố này tác động đến người tiêu dùng, nhà sản xuất, và thị trường. Đây là một nhánh mới phát triển gần đây của Kinh tế học; một lĩnh vực nghiên cứu kết hợp giữa kinh tế học và tâm lý học với nhiều ứng dụng thiết thực trong quản trị doanh nghiệp, quản trị tổ chức và chính sách công.

Kết quả học tập kỳ vọng

Sau khi hoàn thành môn học, học viên có thể:

- Giải thích các khái niệm, nguyên lý và mô hình cơ bản của kinh tế học vi mô.
- Sử dụng các công cụ kinh tế học vi mô để phân tích hành vi của người tiêu dùng, nhà sản xuất và thị trường.
- Đánh giá tác động của các chính sách công đối với hiệu quả và công bằng xã hội.

- Nhận diện các dạng thất bại thị trường và vai trò của can thiệp chính sách.
- Hiểu được những hạn chế cơ bản của mô hình kinh tế học vi mô tân cổ điển.
- Vận dụng các khái niệm, kiến thức cơ bản của kinh tế học hành vi trong phân tích quyết định và sự lựa chọn của các tác nhân kinh tế.

Yêu cầu đối với học viên

Kinh tế học là môn học mang tính thực tiễn và phân tích. Học viên không thể đạt được mục tiêu của môn học bằng cách cố gắng thuộc lòng hay nhồi nhét kiến thức. Vì vậy, trong suốt quá trình học, *học viên cần nỗ lực để hiểu bản chất các khái niệm, nguyên lý, công cụ của kinh tế học vi mô và phát triển khả năng ứng dụng* chúng để giải quyết nhiều vấn đề khác nhau trong thực tế. Khả năng này đòi hỏi học viên phải *đọc giáo trình, bài giảng, làm bài tập, theo dõi (có tính phê phán) những thảo luận trên báo chí, và tích cực vận dụng kiến thức của môn học vào các tình huống thực tiễn*.

Môn học được xây dựng với một cấu trúc chặt chẽ và thống nhất, trong đó *các khái niệm mới được xây dựng trên các khái niệm cũ, nội dung các bài giảng sau sử dụng kiến thức nền của các bài giảng trước*. Do vậy, học viên phải học tập một cách liên tục và ôn tập thường xuyên. Nhiệm vụ của học viên là tham dự lớp đầy đủ, đọc kỹ tài liệu yêu cầu trước khi đến lớp, tích cực tham gia thảo luận và hoàn tất bài tập theo yêu cầu.

Bài đọc

Bài đọc bắt buộc là các chương trong giáo trình và những tài liệu được ghi trong đề cương môn học. Việc hoàn tất các bài đọc bắt buộc trước khi đến lớp là rất quan trọng. Trong quá trình giảng, giảng viên có thể mời một học viên bất kỳ giải thích một thuật ngữ hay trình bày quan điểm cá nhân về một vấn đề nào đó được thảo luận trong tài liệu bắt buộc.

Giáo trình và bài đọc chính cho môn học Kinh tế học vi mô là:

Kinh tế học vi mô, Ấn bản lần thứ 8 của Robert S. Pindyck và Daniel L. Rubinfeld, Nhà xuất bản Prentice-Hall [viết tắt **PR**]. Bản dịch tiếng Việt của NXB UEH, 2015.

Kinh tế học vi mô, Ấn bản lần thứ 6 của N. Gregory Mankiw [viết tắt **GM**], Nhà xuất bản Cengage Learning, 2014.

Tất cả chúng ta đều hành xử cảm tính của Richard H. Thaler, NXB Trẻ, 2019.

Phi lý trí của Dan Ariely, NXB Lao động- Xã hội, 2020.

Học viên trong khu vực công muốn hiểu sâu thêm kiến thức kinh tế học vi mô có thể tham khảo cuốn *Kinh tế học vi mô dành cho quyết định công* của Anne C. Steinemann, William C. Apgar, và H. James Brown, Nhà xuất bản South-Western, 2005 [viết tắt **SAB**].

Các *bài nghiên cứu tình huống* cũng là những bài đọc *bắt buộc*. Yêu cầu cụ thể đối với mỗi bài nghiên cứu tình huống sẽ được phát cùng với bài nghiên cứu tình huống.

Bài tập và nghiên cứu tình huống

Môn học sẽ có *hai bài tập* và *hai bài phân tích tình huống*, nhằm giúp học viên ôn lại những khái niệm, mô hình và công cụ phân tích cơ bản của kinh tế học vi mô, đồng thời vận dụng vào phân tích các vấn đề thực tế. Đối với các bài phân tích tình huống, học viên được yêu cầu nộp một bài viết ngắn và tham gia thảo luận trên lớp. Bài viết này sau đó sẽ được chấm điểm.

Học viên phải tự mình hoàn tất những bài tập này và nộp trước **8:20** của ngày quy định. Việc sao chép bài làm hoặc sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo tạo sinh (Generative AI) để thực hiện bài làm là vi phạm quy định về trung thực học thuật. Học viên nên đọc kỹ "*Sổ tay học viên*" để tránh những sai phạm đáng tiếc.

Kiểm tra tại lớp

Môn học sẽ có một số bài kiểm tra ngắn tại lớp, không báo trước. Mỗi bài có thời lượng khoảng 15 phút và học viên không được sử dụng tài liệu.

Các bài kiểm tra nhằm giúp học viên duy trì việc học tập thường xuyên, tự đánh giá mức độ hiểu bài và hỗ trợ nhóm giảng viên nhận diện những nội dung cần được làm rõ thêm trong quá trình giảng dạy.

Bài thi cuối kỳ

Bài thi cuối kỳ là một bài kiểm tra tại lớp nhằm đánh giá mức độ đạt được các chuẩn đầu ra của môn học. Bài thi chú trọng đánh giá năng lực tư duy, phân tích và vận dụng kiến thức kinh tế học vi mô vào giải quyết các tình huống và vấn đề thực tiễn.

Đây là bài thi đóng, học viên không được sử dụng tài liệu trong quá trình làm bài. Tuy nhiên, mỗi học viên được phép mang vào phòng thi *một tờ giấy A4 (hai mặt) với các ghi chú viết tay* những nội dung cần thiết để tham khảo trong quá trình làm bài.

Chấm điểm:

Điểm tổng kết môn học của học viên được tính theo trọng số như sau:

- Tham gia trên lớp: 10%
- Nghiên cứu tình huống: 15%
- Bài tập: 25%
- Bài kiểm tra tại lớp: 25%
- Bài thi cuối kỳ: 25%

CHƯƠNG TRÌNH VÀ THỜI KHOÁ BIỂU

	Ca 1	Ca 2
Online **(18:00 – 19:30)**		
Thứ ba, 03/11	Giới thiệu Kinh tế học vi mô và chính sách công *SAB, Ch.1*	
Thứ ba, 10/11	Một số nguyên lý cơ bản của kinh tế học vi mô *GM, Ch.1*	
Tập trung **(08:30 – 11:45)**		
Thứ bảy, 14/11	**Sự vận hành của thị trường** Cầu, cung và cân bằng thị trường *PR, Ch.2*	Độ co giãn của cung, cầu *PR, Ch.2*
Chủ nhật, 15/11	**Lý thuyết người tiêu dùng** Sở thích và độ thỏa dụng của người tiêu dùng *PR, Ch.3*	Lựa chọn của người tiêu dùng *PR, Ch.3*
Thứ hai, 16/11	**Lý thuyết sản xuất và chi phí** Lý thuyết sản xuất *PR, Ch.6*	Chi phí sản xuất *PR, Ch.7*
Thứ ba, 17/11	**Thị trường cạnh tranh** Thị trường cạnh tranh hoàn hảo *PR, Ch.8*	Phân tích thị trường cạnh tranh PR, Ch.9; SAB, Ch.7
Thứ tư, 18/11	**Kinh tế học hành vi (1)** *Thaler, Ch.1,2,4,7,15* *Ariely, Ch.1,3,4,7*	**Kinh tế học hành vi (2)** *Thaler, Ch.8,31,33* *Ariely, Ch.6,9,10*
Thứ năm, 19/11	**Phân tích phúc lợi** Hiệu quả và công bằng *PR, Ch.16; SAB, Ch.6*	**Tình huống 1**: Cuộc khủng hoảng cà phê ***Nộp bài viết tình huống 1***

	Ca 1	Ca 2
Thứ sáu, 20/11	**Cấu trúc thị trường** Thị trường độc quyền bán và tổn thất xã hội *PR, Ch.10*	Thị trường cạnh tranh độc quyền và độc quyền nhóm *PR, Ch.12*
Chủ nhật, 22/11	**Cấu trúc thị trường (tt)** Định giá trong điều kiện có sức mạnh thị trường *PR, Ch.11*	
Thứ năm, 26/11	***Nộp Bài tập 1***	
***Hybrid* (08:30 – 11:45)**		
Thứ bảy, 28/11	**Tình huống 2** Thị trường dịch vụ điện thoại di động ở Việt Nam ***Nộp bài viết tình huống 2***	**Thất bại thị trường** Thông tin bất cân xứng *PR, Ch.17*
Chủ nhật, 29/11	**Thất bại thị trường (tt)** Ngoại tác *PR, Ch.18 & SAB, Ch.9*	Hàng hóa công *PR, Ch.18 & SAB, Ch.10*

Thứ sáu, 04/12	***Nộp Bài tập 2***

Thông báo sau	***Thi cuối kỳ***